

MARKETING DE OBRAS

EN CONSTRUCCIÓN

ARG. \$ 150,00 Año 22 - Edición Nº 86 | SEPTIEMBRE | 2018



INFORME
ESPECIAL

**UN NUEVO
ESCENARIO, UN
NUEVO PANORAMA:**

MIRADAS SOBRE EL MERCADO
RESIDENCIAL EN CABA Y GBA



VISITA
DE OBRA

**UN REMANSO
EN PLENA
CIUDAD:**

RECORRIMOS SLS
PUERTO MADERO



PROTAGONISTAS

UGO COLOMBO:

ENTREVISTAMOS
AL DESARROLLADOR
Y RECORRIMOS CON ÉL
BRICKELL FLATIRON, EL MÁS
NUEVO DE SUS PROYECTOS



“APUNTAMOS AL COMPRADOR AL QUE LE GUSTAN LOS DETALLES, LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y LA SEGURIDAD EN UNA INVERSIÓN PREMIUM”

Share

Tweet

PDF

VERSION1.pdf

UGO COLOMBO NOS RECIBE EN SU EMPRESA PARA HABLAR DE SU CARRERA COMO DESARROLLADOR INMOBILIARIO EN MIAMI. LUEGO DE UN ALMUERZO RELAJADO, VISITAMOS BRICKELL FLATIRON, EL MÁS NUEVO DE SUS PROYECTOS, AÚN EN CONSTRUCCIÓN..

Texto: Lorena Obiol | Fotos: Enrique Tubio, gentileza de CMC Group

Entrar en el mundo semi-privado (o muy poco público) de Ugo Colombo no es un privilegio que se le conceda a cualquiera. Aunque sea por unas horas. A las personas que ejercemos el periodismo se nos da más fácil y gracias a esta profesión fue que pude conocer a grandes figuras del arte y la arquitectura del mundo.

Mi segundo viaje a Miami me lleva a un edificio modernísimo en el 1150 de Biscayne Boulevard. Un imponente local de Ferrari en la planta baja anticipa y enmarca la situación. Subo hasta la oficina de CMC Group, allí me reciben las asistentes de Colombo y casi al instante ofrecen agua, café, dejar el abrigo. Me piden que aguarde en una sala de reuniones, que hoy recuerdo inmaculada, para entrevistar allí al fundador de la desarrolladora de propiedades de lujo de Miami.

No tarda tanto en llegar y, luego de saludar, ofrece seguir a su oficina. Emprendemos la mudanza, caminando apenas unos pasos hacia un ambiente vidriado con una vista franca a un espacio abierto decorado con objetos personales y obras de arte. Colombo no elige el escritorio de madera, con una biblioteca detrás. Va directo a los sillones ubicados a la derecha junto a una mesa bajita y comienza a contar que llegó a Miami desde Milán en 1983 con el propósito de estudiar. “Siempre me atrajo Miami por sus raíces latinas. Personalmente, nunca entendí por qué alguien escogería Nueva York en vez de Miami. Toda la vida creí que iba a seguir los pasos de mi familia en la industria de químicos pero no fue así. Después de culminar mis estudios en la Universidad de Miami, comencé a administrar propiedades. Y así ingresé en la industria de bienes raíces. Fue entonces cuando me di cuenta de que el diseño arquitectónico en Miami no existía. Todo me parecía chico, los departamentos eran todos muy pequeños. En los edificios no había seguridad ni amenities y definitivamente no existía el lujo”.



¿Cuál fue su primer desarrollo inmobiliario?

Fue Bristol Tower, que es una torre de 40 pisos de diseño circular en Brickell, con vistas a la bahía de Biscayne. Se convirtió en un landmark y un modelo a seguir en lo que en su momento era un barrio residencial con poco desarrollo inmobiliario.

¿Qué siguió luego?

Después seguí con un desarrollo en la zona de Aventura, que se llama Porto Vita. Luego, el histórico Santa María en Brickell de 52 pisos que, probablemente, ha sido el edificio que marcó mi carrera. Y a continuación, no sé si los voy a decir en orden sino como van viniendo a mi memoria: 4000 Ponce/The Collection, que es una distribuidora de autos de lujo; también Epic y Grovenor House. Además, fui parte de la restauración de dos de los hoteles art decó más importantes de Ocean Drive: Waldorf y Casa Grande.

¿Puede describir el tipo de comprador de sus proyectos?

Apuntamos al comprador al que le gusta el detalle, la calidad de los productos y la seguridad en una inversión premium.

¿Qué cambió en la forma de construir y en la forma de vender real estate en estos años?

Sin dudas, la tecnología. Porque ha hecho que hoy los edificios sean más inteligentes y modernos. El comprador también busca este tipo de comodidad tecnológica.

¿Qué proyecto está construyendo ahora? Le pido que lo describa lo más exhaustivamente posible.

Es Brickell Flatiron y lo voy a describir, pero en un rato vamos a ir a verlo. Se trata de una torre de líneas curvas que tendrá 64 pisos y fue diseñada por Luis Revuelta. Posee una piscina en los pisos 17 y 18. Entre sus amenities se destacará el Sky Spa.



BRICKELL FLATIRON

La curvilínea torre de 64 pisos, con vistas de la bahía y la ciudad, fue diseñada por el arquitecto Luis Revuelta y tiene interiores de Massimo Iosa Ghini.

Entre sus características y comodidades de lujo, presenta en los pisos 17 y 18 una piscina estilo resort, sala de cine, salón de vinos, sala de eventos y juegos, y centro de negocios. El Sky Spa en el piso 64 incluirá en la terraza de la azotea una piscina, spa y gimnasio, todo con una vista panorámica de 360 grados a la Bahía de Biscayne y al paisaje urbano del centro de Miami.

Las viviendas disponibles tienen de 1 a 5 habitaciones, además de residencias dúplex más los penthouses. Todas estarán equipadas con balcones de cristal elípticos, acabados en materia prima importada desde Italia y electrodomésticos alemanes.

Brickell Flatiron se ubica en 1001 South Miami Avenue, a una cuadra de la cosmopolita Brickell Avenue.



¿Qué esperan los clientes de CMC Group?

Exclusivos diseños italianos, tecnología innovadora y materiales de la mejor calidad. Brickell Flatiron continuará con nuestra tradición de no escatimar en gastos ni detalles, para asegurarnos de que entregamos residencias que resisten la prueba del tiempo.

Además, estamos presentando nuestra Colección de Penthouses, que personificará la elegancia y la sofisticación del diseño italiano.

¿Por qué se focalizó en Miami?

Siempre me gustó Miami y fue, desde siempre, la capital de Latinoamérica. Su reputación como un refugio seguro para la inversión hoy se está extendiendo al unísono con su creciente accesibilidad, estilo de vida y distintas culturas.

Igualmente importante es el hecho de que Miami sigue siendo una ganga en comparación con otras ciudades como Nueva York, Londres e incluso San Pablo.

Por otro lado, el atractivo urbano –las comodidades, las opciones de entretenimiento, el acceso, la diversa comunidad empresarial internacional– continuará impulsando el mercado de Miami en el futuro previsible.



Ugo Colombo nació en 1961 en Milán, Italia, y llegó a los Estados Unidos en 1983. Su carrera en la industria inmobiliaria comenzó mientras estudiaba en la Universidad de Miami. Luego de adquirir y vender los bienes en dos edificios de la avenida Brickell, El Condominio Villa Regina, Colombo y su compañía, CMC Group, se enfocaron en el diseño y la construcción de condominios de lujo en Brickell Avenue, Miami Beach y Aventura. Entre sus desarrollos más importantes se incluyen Bristol Tower y Santa María en Brickell Avenue. Además, Colombo jugó un papel significativo en el rejuvenecimiento de South Beach, en Miami Beach, al redesarrollar dos de los hoteles art decó más importantes de Ocean Drive, el Waldorf y el Casa Grande.

En el condado de North Miami Dade en Aventura, Colombo participó en una sociedad para crear el country club residencial Porto Vita, una villa estilo mediterráneo ubicada frente al Intracoastal Waterway.

Entre los desarrollos más recientes se cuentan el hotel Epic Residences –un condominio de lujo de 55 pisos–, Grovenor House –un condominio de 166 unidades en Coconut Grove– y Beach House –un condominio boutique en Miami Beach.

¿Esta mirando o pensando en desarrollar en otras ciudades?

Estoy trabajando una nueva tierra en Bay Harbor, una zona aledaña a Bal Harbor.

¿Y en otros países?

Sería interesante. He mirado en algunas ciudades, pero nada concreto todavía. Visité por negocios Buenos Aires, Lima, Punta del Este... muy bonita y emergente Latinoamérica.

¿Cómo une su pasión por los autos con el negocio inmobiliario?

El diseño y la sofisticación de los autos de alta gama van de la mano con la inmobiliaria premium. La calidad es importante. The Collection es un negocio de autos de lujo que me pertenece. Tiene gran demanda porque los autos de lujo son una afición para muchos. Además, complementa muy bien mi pasión por la arquitectura y el diseño, por su estética, tecnología y calidad. Tengo que decir que soy fanático de la industria automotriz.

En cuanto a tipologías, ¿algo que no haya hecho y desee hacer?

Creo que el cielo es el límite. Ya veremos. Soy muy creativo.

Respecto de arquitectos, ¿con quién le gustaría trabajar?

Me siento muy contento y cómodo con mi equipo.

Una recomendación al inversor de Miami...

Que tenga muy en cuenta la calidad del inmueble, la ubicación, quién es el constructor y el equipo que está detrás. Eso garantiza la longevidad de la inversión, ya sea para vivirla o para tenerla como segunda casa o alquilarla.

Luego de la entrevista, nos esperan unos wraps en la sala de reuniones. Almorzamos juntos, charlando distendidamente sobre las vacaciones que se aproximan (de verano para él, de invierno para mí) y sobre nuestros hijos. Al rato partimos hacia el showroom de Brickell Flatiron donde, además de recorrerlo, hicimos las fotos para esta nota.

