

CHIC MAGAZINE HAUS

MAYO / 2015
No. 192
MONTERREY



EXCLUSIVITY IN PARIS

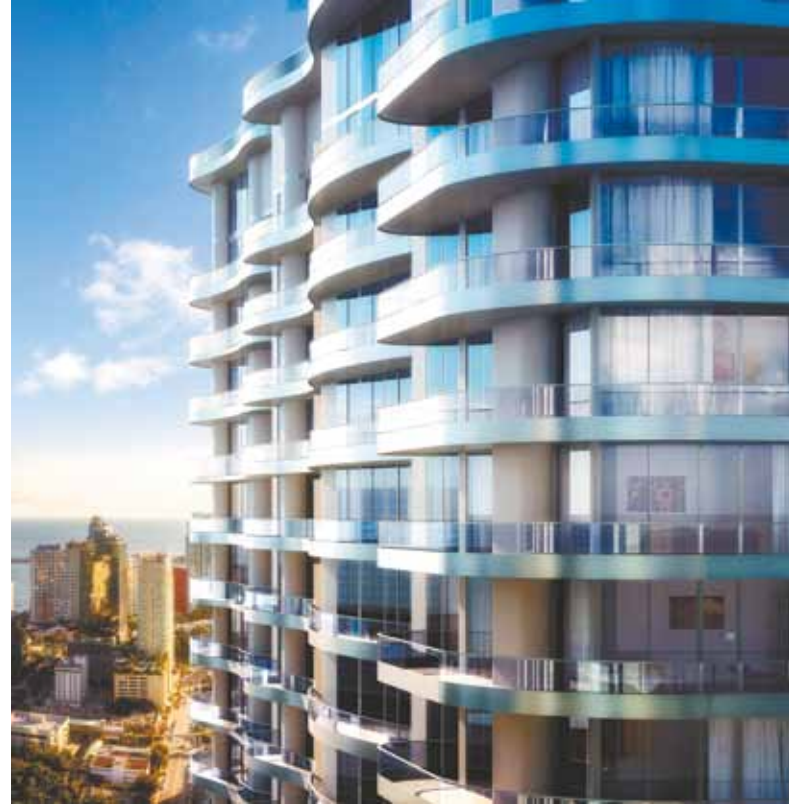
APT. AVENUE PIERRE I DE SERBIE

BIENVENIDO A LA FERIA

SALÓN DEL MUEBLE,
MILÁN 2015

ESPACIOS QUE CONMUEVEN

ENTREVISTA CON
VERÓNICA POZAS



FUNCIONALIDAD ARTÍSTICA

Miami eclipsa a la mayoría de las ciudades estadounidenses gracias a sus desarrollos residenciales de lujo. Uno de los más espectaculares será Brickell Flatiron, una magistral mezcla de arte y arquitectura. Ugo Colombo, fundador de CMC Group, nos adelanta algunos detalles.

POR MARÍA CACCINI

En corazón de Brickell, una de las zonas más florecientes de Miami, rodeada por Flatiron Park y a unos cuantos pasos de las boutiques y restaurantes del Mary Brickell Village, se encuentra una torre de 65 pisos diseñada por el arquitecto Luis Revuelta, cuyo ondulante exterior le otorga una aerodinámica cualidad. En los espacios interiores, diseñados por el artista Julian Schnabel, el arte es el elemento primordial. Todo ello, aunado a la oferta de servicios que integran este desarrollo hacen que Brickell Flatiron se perfile como uno de los más espectaculares complejos residenciales de Miami. Nadie mejor que Ugo Colombo para que nos hable del proyecto.

HAS DECLARADO QUE AL PLANEAR TU PROYECTOS, SIEMPRE EMPIEZAS “DE ADENTRO PARA FUERA”, ¿A QUÉ TE REFIERES?

Siempre comienzo cada proyecto planeando los interiores. La funcionalidad de estas áreas y la distribución de los departamentos son una prioridad. Una vez que esto funciona adecuadamente nos enfocamos en ataviar el exterior del edificio.

¿QUÉ HACE QUE BRICKELL FLATIRON DESTAQUE SOBRE OTROS DESARROLLOS DE LUJO DE MIAMI?

En general yo diría que el cuidado que hemos puesto en todos los detalles. La inversión en acabados y materiales de la más alta calidad, además que nosotros nos enfocamos en desarrollar un solo proyecto a la vez. La atención que ponemos en los detalles se ha convertido en el sello distintivo de CMC Group.

EN UN PRINCIPIO EL DESARROLLO ESTABA PLANEADO PARA SER COMERCIAL Y RESIDENCIAL, ¿POR QUÉ DECIDIERON FINALMENTE QUE FUERA EXCLUSIVAMENTE RESIDENCIAL?

Sentí que el diseño original del edificio resultaba demasiado pesado. Es difícil conciliar los dos tipos de espacios y poder ofrecer una apropiada experiencia residencial.



Imágenes: Cortesía Ugo Colombo

¿CUÁL ES EL CONCEPTO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO?

Aprovechando la magnífica conformación del terreno, nuestro objetivo fue crear un edificio visualmente atractivo que pudiera maximizar el espacio. La construcción es alta y esbelta e incorpora mucho vidrio. Las ventanas y terrazas eran muy importantes para tener luz natural y vistas como fuera posible.

¿Y EL CONCEPTO DEL DISEÑO INTERIOR?

El diseño interior se inspiró en el término "artista en casa" con lo que el Brickell Flatiron se verá en sí mismo como una obra de arte, como si se tratara de un gran lienzo que puede apreciarse en su totalidad. El ondulante vidrio permitirá ver el interior, con su gran variedad de materiales y colores, una muestra de la lúdica y original paleta que Julian Schnabel ha aplicado en su obra y en su residencia personal, el Palazzo Chupi.

¿POR QUÉ ELEGISTE A UN ARTISTA Y NO A UN DISEÑADOR O ARQUITECTO DE INTERIORES PARA DISEÑAR LAS ÁREAS PÚBLICAS DEL EDIFICIO?

Creo que el arte es el mayor lujo que podía ofrecer a los residentes de Brickell Flatiron. Para mí es importante poder brindar algo que represente un valor tanto financiero como cultural.

¿POR QUÉ CREES QUE JULIAN FUE EL ARTISTA INDICADO PARA ESTE PROYECTO?

Desde hace tiempo soy admirador y coleccionista de su trabajo. Pero, más importante aún, lo aprecio como artista por su consistente compromiso para aplicar su visión artística en todo lo que hace. Su arte es tan diferente a todo lo que hay por ahí y la idea de crear algo que se aparta de lo común es algo que compartimos, lo cual pone a nuestra valoración del diseño en la misma línea.

¿QUÉ DIRÍAS QUE ES LO SOBRESALIENTE DE LAS ÁREAS PÚBLICAS DEL EDIFICIO?

El factor wow y la vitalidad que Julian les imparte. Como sucede en otros interiores que ha creado –su casa de Nueva York o el Hotel Gramercy Park en esa misma ciudad– al estar rodeado de su arte, se experimenta una energía creativa muy inspiradora. ▣