

OCEAN DRIVE

OCTUBRE 2004

En Español



Ferrari



UGO COLOMBO

EL TREND SETTER

Cuando el calendario abre paso anualmente al alba del verano, el urbanista italiano pone en marcha su peregrinaje con su usual círculo de *socialités*.

POR DANIEL SHOER ROTH FOTO GIO ALMA

El sabe que la vida es una sola y que los prudente es vivirla de llenos succulentas cenas a vela en St. Tropez, estrenos mundiales en el festival de Cannes, la música más embriagadora en las discotecas de Ibiza. Así fueron estas vacaciones, **Ugo Colombo** se fue dos semanas de pachanga en el continente que lo vio nacer. Después de todo, entre esa constelación de celebridades con las que el afamado empresario se mezcla, siempre habrá quien este buscando en esplendido condominio en la puerta de las Américas. Ahí es cuando el sexto martini de la noche pudiera terminar en un potencial negocio.

Conversación sellada y phoneos intercambiados, la fiesta continua hasta que el sol mediterráneo se deja ver. Semanas mas tarde, en un ambiente mas profesional en Miami, Colombo les presenta al los futuros propietarios las residencias de hasta cinco millones de dólares de Grovenor House, su ultimo proyecto urbanístico en Coconut Grove.

“Uno conoce gente, sale a cenar, habla... uno no lo planifica”, narra Colombo, un sibarita soltero de 43 años, “Luego vienen a Miami, te llaman, alguien necesita un condominio, esta ahí, te encuentras con ellos, socializas... Tienes el nombre, un producto de buena calidad y las cosas se dan por si solas”.

Oriundo de Milán, Colombo sabia que la suntuosidad podía florecer en unidades residenciales dentro de edificios, y no en casas con engreídas fachadas a la vista de todos, como lo dictaba el mercado de bienes raíces del sur de la Florida a comienzos de los 90. Ahí fue cuando el hijo de industriales italianos decidió invertir la fortuna de sus padres para fijar los nuevos patrones del lujo y altura que dominan hoy el paisaje urbanístico de Miami.

“No existía aquí el concepto de un edificio de lujo. Si querías algo grande, tenías que comprar una casa”, explica Colombo, presidente de CMC Group, su firma urbanizadora. Por eso, unos cuantos años después, nació Bristol Tower, el primer edificio de condominios de lujo en Brickell en más de una década. Mas tarde, se erigió el Santa Maria, y el rostro del corazón financiero de la Capital del Sol comenzó a cambiar de piel. Colombo sabia que personas como el, con conexiones globales y habilidades para combinar los negocios con el placerlos negocios con el placer, necesitaban estupendos apartamentos para residir. El tiempo le dio la razón, y el

empresario dejo entrever el secreto de su cerebro empresarial; en sus negocios, su maspreciado cliente es el.

Aventurero corredor de autos de alta velocidad, Colombo también decidió apostar al éxito con The Collection, su célebre concesionaria de autos de lujo en Coral Gables que representa a Porsche, Jaguar, Ferrari y Audi, entre otras. Algo le hacia sentir que en Miami estaba por germinar un mercado que estaría sediento de vehículos como uno de los Aston Martin que tiene aparcado en el garaje de Bristol, donde reside. “En la vida hay que disfrutar lo que uno hace, hacer algo que te haga feliz, te enorgullezca”, confiesa Colombo, con su espeso acento italiano. “Me siento feliz de que puedo ganar dinero haciendo lo que me gusta. Pudiera vender un millón de pelotas de béisbol, pero no me emociona. Construyo apartamentos en los que quisiera vivir, vendo carros que me gustaría conducir”.

Apodado en Italia desde antes de su imperio comercial como “Little Trump”, Colombo arribo con su pedigrí social de la capital del mundo de la moda en 1983 para estudiar ingles en la Universidad de Miami, recinto del cual más tarde egreso con un titulo en administración de empresas. Su familia, que comercializa el plástico en Milán, tenia un apartamento en el Imperial de Brickell, donde Colombo se interno y para el cual poco después comenzó a administrar unidades residenciales vacías.

Desde entonces no ha parado de tener las manos llenas. Entre otras aventuras comerciales e inmobiliarias en las que ha participado, además del Bristol y el Santa Maria, Colombo tiene en su haber el Porto Vita en Aventura, 4000 Ponce, una torre mediterránea de oficinas y comercios en la que opera The Collection, y Grovenor House. Recientemente, el urbanista adquirió el difunto Dupont Plaza, con lo cual tiene promisorios planes para el Downtown de Miami.

“El es un visionario que puede predecir las tendencias”. Afirma Ken Gorin, su socio en The Collection. “Su atención a los detalles, su habilidad para entender los colores, las texturas y los diseños, y su perspectiva de como van a verse las cosas, son fantásticos. Pienso que Ugo es brillante”.

La vida le ha regalado a Ugo ciertas bendiciones que has ayudado a que sus visiones se concreten. “El ha tenido el dinero para hacerlo, el gusto para hacerlo mejor que nadie, y la energía para completarlo”, subraya Alicia Cervera, la corredora de bienes raíces que también ha fungido como su institutriz en la industria. ~

Llegó de Italia con el apodo de “Little Trump”, decidido a fijar nuevos patrones de lujo en Miami.